

Södertörns högskola  
Institutionen för kommunikation, teknik och design  
Medieteknik B – Introduktion till medieteknisk forskning, 4.5 hp  
VT 2009

Handledare: Anders Green

# **Svar på tal i mikrobloggen**

Inlägg som kommenteras på Bloggy.se

Tony Berger  
Åsa Falewicz Segerstedt  
Klara Gustafsson  
Mikaela Gustavsson

## Abstract

The recent intense media coverage surrounding micro blogging as the next big Internet phenomenon raised our interest in this new, faster form of communication. What separates a micro blog from a blog is that it has a much shorter content, restricted to a certain number of characters, and the possibility of a faster communication through for example a mobile phone, which allows the user to update their micro blog several times per day.

In this paper, we have studied the hundred most commented posts on the micro blog site Bloggy during January 2009 with the intention to answer the question of which posts generated the highest number of comments. We used a method in which we divided the posts into three categories based on one of Rebecca Blood's theories where she tries to explain the main purpose to why people run a blog. These purposes are, according to Blood, *personal expression*, *information sharing* and *reputation building*.

We found that personal expression is the category that generates most comments. Comments on the topic of information sharing were the second largest and the category that generated the least number of comments were reputation building.

## Nyckelord

Mikroblogg, sociala medier, mikroblogger, kommentarer, textanalys

## Innehållsförteckning

Abstract.....	2
Nyckelord.....	2
1. Inledning .....	4
2. Problemformulering och syfte .....	4
3. Bakgrund.....	4
3.1 Blogghistorik.....	4
3.2 Mikroblogghistorik .....	5
3.3 Om Bloggy.....	6
4. Tidigare forskning.....	6
4.1 Why We Twitter: Understanding Microblogging Usage and Communities .....	6
4.2 A Few Chirps About Twitter .....	7
5. Metod.....	7
5.1 Avgränsning .....	7
5.2 Teorianknytning och tillvägagångssätt .....	7
6. Resultat .....	10
7. Tolkning och analys av resultatet .....	11
8. Slutsats .....	12
9. Referenslista.....	14
9.1 Tryckta källor.....	14
9.2 Elektroniska källor .....	14
Bilaga 1 .....	15
Bilaga 2.....	17

## 1. Inledning

Vi har uppmärksammat den senaste tidens intensiva medierapportering kring mikroblogger och vill därför fördjupa oss inom området. Mikroblogger har spått bli nästa stora internetfenomen av bland annat Dagens Nyheter.<sup>1</sup>

Mikroblogger är en blandning av en vanlig blogg och en chatt. Det som skiljer den från en vanlig blogg är bland annat de betydligt kortare inläggen, ofta begränsat till ett visst antal tecken, möjligheten till snabbare kommunikation via t.ex. mobiltelefon som gör att användaren kan uppdatera sina inlägg flera gånger per dag.<sup>2</sup>

I juli 2006 startade Twitter, den idag största mikroblogger-tjänsten. Twitter har kommit att bli en viktig del i nyhetsrapporteringen genom sin möjlighet till snabb uppdatering. Tre exempel på ögonblicksskildringar där mikrobloggarna blivit en snabb nyhetskälla är bland annat från terrorattacken i Bombay, invasionen i Gaza och flygkraschen i Hudsonfloden.<sup>3</sup>

Vi har valt att fokusera på den svenska mikroblogger Bloggy som är en relativt nystartad sajt, grundad sommaren 2008 av Jonas Lejon. Han menar att *“det man gillar eller tycker är intressant det delar man med sig av i sin mikroblogg. Det kan lika gärna vara en fråga om att träffas efter jobbet som en diskussion om politik”*.<sup>4</sup>

Eftersom mikroblogger utgör en ny form av kommunikation som det fram till idag ännu inte forskats mycket kring i Sverige tycker vi att det skulle utgöra ett intressant område för en mindre undersökning.

## 2. Problemformulering och syfte

Vi ställer oss frågan vilka inlägg som genererar flest kommentarer på Bloggy. Vi hoppas även på att kunna urskilja tydligare mönster kring syftet med inläggen genom klassificering av dessa. Förutom att ämnet är aktuellt, vilket vi redan nämnt i inledningen, så är syftet med vår undersökning att information från studien ska kunna bidra till värdefull kunskap kring vilka inlägg som genererar många kommentarer.

## 3. Bakgrund

### 3.1 Blogghistorik

Bloggen är ett av de fenomen som sägs utgöra en del av *Web 2.0*. Begreppet *Web 2.0* myntades av Tim O'Reilly 2005. Han menar att det som kännetecknar *Web 2.0* är att användaren i en allt högre grad är med och skapar den information och de tjänster som finns på webben. Med *Web 2.0* definierar han de märkbara förändringar som skett i utvecklingen av webben och hur vi använder oss av den. Tidigare handlade webben mer om att kunna koppla samman datorer för att dela information, medan *Web 2.0* innebär att människor kopplas samman och ett bredare samarbete möjliggörs. Den *kollektiva intelligensen* utnyttjas i form av till exempel uppslagsverket Wikipedia.<sup>5</sup>

En blogg är en webbsida som frekvent uppdateras och där de nya inläggen placeras

---

<sup>1</sup>Anders Thoresson, “Glöm långbloggen- en mening räcker”, *Dagens Nyheter*

<sup>2</sup>Java, Akshay et al., *Why We Twitter: Understanding Microblogging Usage and Communities*, Association for Computing Machinery, New York, (2007)

<sup>3</sup>Anders Thoresson

<sup>4</sup>Ibid

<sup>5</sup>Madeleine Andersson, Erina Moilanen, *Ytterligare en dörr till biblioteket*, Högskolan i Borås, (2008)

högst upp på sidan och dateras. Man pratar om fyra specifika drag som karaktäriserar bloggen; användningen av permalänkar, trackbacks, kommentarsfunktionen samt den personliga aspekten.<sup>6</sup>

Den här typen av sidor har egentligen funnits sedan webben ”föddes” i början på 1990-talet<sup>7</sup>, skapade av människor som fann nöje i att söka igenom webben efter spännande information att sedan dela med sig av till andra entusiaster genom länkar. Det råder viss oenighet om vilken som var den första bloggen, men det var Jorn Barger som var först att använda termen *weblog* för att beskriva den här typen av webbplats.<sup>8</sup>

Rebecca Blood nämner tre indelningar av bloggar. Den första, som hon valt att kalla *blog* utgör den personliga versionen där man redogör för vardagsbetraktelser, och kan liknas vid en form av dagbok. Det hon kallar *notebook* beskrivs som en mer ämnesinriktad typ av blogg där personliga åsikter varvas med omvärldsbevakning inom det specifika ämnet. Den typ av blogg som påminner mest om den traditionella bloggen väljer Blood att kalla *filters*. Här redogör man för intressant information från webben som går att hänvisa till via länkar. Dessa bloggar fungerar som en typ av webbguide som hjälper läsaren att hitta spännande sidor.<sup>9</sup>

### 3.2 Mikroblogghistorik

Mikrobloggar används till att skicka korta meddelanden, begränsade till ett visst antal tecken. Man kan uppdatera via webben, sms, mms, snabbmeddelanden eller med hjälp av andra webbapplikationer. I mikrobloggen kan man samla flera olika flöden. Ett flöde innebär att man samlar de sociala medier man använder sig av på ett ställe om man uppdaterar sin vanliga blogg så skickas ett kort meddelande ut på mikrobloggen. Likaså om man uppdaterar sitt fotoalbum på Flickr.com.

Det finns flera olika mikrobloggar varav den mest kända är Twitter. Det är en amerikansk mikrobloggtjänst som publicerades i augusti 2006 av företaget Obvious. I maj 2007 hade tjänsten blivit så populär att Twitter separerades från Obvious och blev Twitter Incorporated.<sup>10</sup> Det påstås att Twitter var en viktig del i Barack Obamas presidentkampanj och att det var när han och flera andra kändisar började använda tjänsten som allmänheten fick upp ögonen.<sup>11</sup> På Twitter kommunicerar man främst på engelska men det finns även en gemenskap för svenskar på Twitter där man genom att lägga till ”#svpt” till sitt meddelande skickar det till alla svenskar i gruppen.<sup>12</sup> Ett annat exempel på mikroblogg är Jaiku, som grundades av finländarna Jyri Engeström och Petteri Kopponen i juli 2006 men som köptes upp av Google i oktober 2007.<sup>13</sup>

På mikrobloggen kan man välja att följa personer man tycker är intressanta. Man kan följa vem som helst, någon förfrågan behöver man inte skicka till personen som man vill följa. Personer som följer en specifik mikrobloggare kallas för *följeslagare* och de personer som mikrobloggare följer registreras i ett arkiv som benämns *följer*.

---

<sup>6</sup>Joacim Nilsson, Svante Nymark, *Bloggen i det politiska arbetet, riksdagsledamöters användning av IT-artefakten blogg*, Ekonomihögskolan Lunds universitet, (2006)

<sup>7</sup><http://www.ne.se/lång/timbernerslee>

<sup>8</sup>Rebecca Blood, *The weblog handbook. Practical advice on creating and maintaining your blog*, Cambridge, (2002), sid. 1-3

<sup>9</sup>Ibid, sid. 6-8

<sup>10</sup><http://twitter.com/about#about>

<sup>11</sup><http://borjablogga.se/vad-ar-en-mikroblogg/>

<sup>12</sup>Nanok Bie, ”Twitter slår igenom i Sverige”, *Metro*

<sup>13</sup><http://www.crunchbase.com/company/jaiku>

På den egna sidan på mikrobloggen samlas ett så kallat *lifestream*, flödet från de personer man följer. Där kan man se deras kommentarer, om de postat filmklipp eller bilder eller uppdaterat den egna bloggen. Man har sedan möjlighet att kommentera dessa inlägg och på så sätt skapas trådar av konversationer där nya samtalsämnen utvecklas.

### 3.3 Om Bloggy

Beta-versionen av Bloggy<sup>14</sup> släpptes första gången i september 2008 för ett begränsat antal användare. Redan i januari 2009 släpptes den första officiella versionen av tjänsten för allmänheten. Tjänsten har utvecklats och drivs av Jonas Lejon. Det är den första renodlat svenska mikrobloggen.<sup>15</sup> Under den senaste tiden har Bloggy och andra mikrobloggar som Jaiku och Twitter, förekommit flitigt i nyhetsmedia. Bloggy har idag cirka 4700 medlemmar varav 3299 registrerade sig under januari och februari i år, enligt uppgifter från mejlkonversation med Jonas Lejon den 16/2-2009.

Likt andra mikrobloggtjänster är Bloggys inlägg begränsade till 140 tecken. Med Bloggy kan man förutom rent textbaserade inlägg även ladda upp eller länka till webbsidor, filmer, musik, filer och bilder. Med Bloggy är det fritt att välja vilka personer man vill följa. Information om användarens namn, bostadsort och en kort presentation gör det möjligt att hitta användare man möjligtvis är intresserad av att följa.

Alla inlägg som publiceras går att kommentera utan några begränsningar i antal tecken. Samtliga kommentarer till ett inlägg samlas i kronologisk ordning på en sida tillsammans med det ursprungliga inlägget.

## 4. Tidigare forskning

### 4.1 Why We Twitter: Understanding Microblogging Usage and Communities

I undersökningen *Why We Twitter: Understanding Microblogging Usage and Communities*<sup>16</sup> har man studerat mikrobloggen Twitters sociala nätverk utifrån dess topografiska och geografiska egenskaper för att kunna säga något om fenomenet mikrobloggar. Genom att göra mätningar kring hur mycket användardeltagandet har ökat (både i antal användare och i antal postade inlägg), hur nätverken utvecklas, den geografiska spridningen samt vilka ord som används vid olika tidpunkter har man försökt säga något om mikrobloggens roll- vilka huvudsakliga avsikter mikrobloggarna har med denna aktivitet samt vilka olika typer av användare Twitter har och vilka olika roller användarna ikläder sig. I den här undersökningen definierar man bland annat skillnaden mellan vanliga bloggar och mikrobloggar genom att beskriva mikrobloggen som ett ännu snabbare sätt att kommunicera. Uppdateringarna är mer frekventa i en mikroblogg men det kräver inte lika mycket tid- och tankeinvestering som en vanlig blogg.

Användarnas avsikter, enligt undersökningen, är dagligt prat, konversation, utbyte av information samt nyhetsrapportering. Man ser tendenser till tre olika typer av användare; *information source* (uppdaterar ofta, har ett stort antal följeslagare men följer själv inte så många), *friends* (ömsesidig relation, man följer varandra) och *information seeker* (postar sällan själv inlägg, har inte många följeslagare men följer

---

<sup>14</sup><http://www.bloggy.se>

<sup>15</sup>[http://dagensmedia.se/mallar/dagensmedia\\_mall.asp?version=210623](http://dagensmedia.se/mallar/dagensmedia_mall.asp?version=210623)

<sup>16</sup>Akshay Java et al., (2007)

själv många andra mikroblogger). Man poängterar att användarens roll kan skifta i olika typer av gemenskaper.

## 4.2 A Few Chirps About Twitter

I en annan undersökning, *A Few Chirps About Twitter*<sup>17</sup>, vill man med anledning av fenomenet Web 2.0 och de nya, mindre nätverk som växt fram i och med det ta reda på vilka typer av Twitter-användare som finns. Man vill kunna säga något om användarnas beteende, deras geografiska mönster samt något om nätverkets storlek. Man har använt sig av en metod där man i tre omgångar samlat in större mängder data om Twitters användare med hjälp av funktionen ”senast postade inlägg” och sedan gjort jämförelser mellan de olika datasammanställningarna för att kunna dra slutsatser.

Man har bland resultaten kommit fram till att det finns åtminstone fyra typer av användare; *broadcasters* (postar många inlägg, har många följeslagare men följer få), *acquaintances* (vänner och bekanta där relationen är besvarad/ömsesidig), *miscreants* (kallas även för *stalkers*, följer ett mycket större antal mikroblogger än vad som följer dem själva) och *evangelists* (kontaktar många i hopp om att få följeslagare). Man slår fast att det finns en relation mellan hur många inlägg som postas och antalet följeslagare, ju fler inlägg desto fler följeslagare.

Tidigare undersökningar syftar till att säga något om mikrobloggerns användare, vilka typer av användare som finns och relationerna dem emellan, var de geografiskt befinner sig etc. Vår undersökning skiljer sig från tidigare forskning i och med att vi inriktar oss på inläggen och det textuella innehållet i mikroblogger.

## 5. Metod

### 5.1 Avgränsning

Vårt material utgörs av de hundra mest kommenterade inläggen under januari 2009 på mikroblogger Bloggy. Populationens omfattning har valts utifrån den begränsade tid då undersökningen ägde rum.

När vi analyserat inläggen har vi valt att inte sätta oss in i de tillhörande kommentarernas textuella innehåll, även detta med anledning av den begränsade tidsaspekten. Vi är medvetna om att inläggens kommentarer i sig kan ha skapat vidare diskussioner och därför ha en del i att ett specifikt inlägg fått ett högt antal kommentarer.

En aspekt som bör tas i beaktande är att vissa inlägg är postade 1:a januari och andra den 31:a januari. Inläggen från månadens början har haft möjlighet att kommenteras under en längre tid än de som postades i slutet.

### 5.2 Teoranknytning och tillvägagångssätt

Vi har valt att använda oss av en kvalitativ metod med kvantitativa inslag där vi sammanställt data som vi sedan har analyserat utifrån dess innehåll. Datan utgörs av de hundra mest kommenterade inläggen från Bloggy under januari 2009. Vi fick materialet skickat till oss via mejl från Jonas Lejon den 3/2-2009. Vi sammanställde inläggen tillsammans med följande metadata:

---

<sup>17</sup>Balachander Krishnamurthy et al., *A Few Chirps About Twitter*, Association for Computing Machinery, New York, (2008)

- Användarnamn
- Länk till användarens personliga sida på Bloggy
- Länk till inlägget på Bloggy
- Antal kommentarer
- Antal mikrobloggare användaren följer (följer)
- Antal mikrobloggare som följer användaren (följeslagare)

Vi valde att dela upp inläggen i olika kategorier beroende på hur vi tolkade syftet med respektive inlägg. Vi har utgått från Rebecca Bloods teorier kring vad som motiverar människor att blogga. Hon nämner tre drivkrafter, *information sharing*, *reputation building* och *personal expression*.<sup>18</sup> Med *information sharing* menar Blood att det finns en viss typ av bloggare som skriver för att sprida och dela med sig av information kring ett visst ämne. När det gäller *reputation building* talar Blood om bloggar som drivs för att stärka företags eller enskilda personers varumärken. Med *personal expression* menar Blood bloggar som drivs i ett mer personligt syfte. Det kan till exempel handla om personlig utveckling eller att skriva för det egna nöjets skull.<sup>19</sup>

Vi har valt att definiera dessa tre begrepp för att kunna applicera dem på vår undersökning av mikrobloggar. Genom att definiera dessa skapade vi tydligare ramar för vår kategoriseringsmodell.

Med *information sharing* (*Is*) menar vi inlägg där man vill dela med sig av eller söker en viss typ av information som är mer konkret, har ett bredare syfte och i mindre utsträckning är av personlig karaktär. När vi använder uttrycket *personal expression* (*Pe*) syftar vi på inlägg som är av en mer personlig karaktär, där man tar upp vardagliga betraktelser och personliga åsikter. Den här typen av inlägg ser vi som ett sätt att hålla omgivningen uppdaterad om vad som händer i mikrobloggarens liv. Här placeras vi också inlägg som syftar till att starta diskussioner på ett socialt plan, för det egna nöjets skull. Med *reputation building* (*Rb*) avser vi inlägg som syftar till att marknadsföra den egna personen, företag eller event. Personen som gör inlägget behöver ha någon slags anknytning till det denne talar för. Om man i ett inlägg uppmärksammar något som man inte har någon personlig anknytning till placeras inlägget under begreppet *information sharing*.

Vi gick igenom datan en första gång och delade upp inläggen i de olika kategorierna. Efter första genomgången specificerade vi våra kategorier ytterligare och genomförde kategoriseringen en andra gång. I den andra omgången var det fyra inlägg som vi valde att omplacera i en annan kategori.

Eftersom vi kommit fram till våra resultat genom diskussioner inom gruppen, där olika argument lagts fram för och emot hur ett visst inlägg ska kategoriseras, vill vi med följande metoddiskussion visa hur vi har resonerat.

”*Hon föddes 01.53. Magiskt*” är ett exempel på ett inlägg ur kategorin *Pe* som vi anser följa vår definition av denna kategori. Inlägget är av personlig karaktär och berättar för följeslagarna vad som sker i mikrobloggarens liv.

Ett annat inlägg från samma kategori där vi å andra sidan fått diskutera oss fram till vilken kategori som är mest lämplig är; ”*Tjena alla nya ansikten! Skall vi ha en*

---

<sup>18</sup>Rebecca Blood, (2002), sid. 27

<sup>19</sup>Ibid sid. 60-64

*presentera oss tråd? Ser så mycket nytt folk \*vink vink\* Hälsa!*". Där ansåg vi till en början att inlägget tillhörde kategorin *Is* eftersom den syftade till att samla information. Vi kände dock att inlägget svävade mellan fler kategorier på grund av dess personliga tilltal och vi var därför tvungna att lägga till ännu en definition till kategori *Pe*. Inlägget hamnade alltså till sist under kategori *Pe* eftersom det syftar till att starta en diskussion på ett socialt plan.

I kategori *Rb* är följande inlägg ett tydligt exempel; "*Jag, @slowmove och @jonasl har helsida i Expressen idag med anledning av Bloggy. :)*". Inlägget syftar till att uppmärksamma Bloggy och de personer som arbetar aktivt med tjänsten.

Ett kanske lite mer otydligt inlägg från samma kategori är "*Undrar vilka ur Bubblan man kommer att få träffa på Stora Bloggalan. Och vilka som är med på förhäng på Tennstopet?*". Det här inlägget skulle kunna tolkas som *Pe* men vi har valt att definiera det som *Rb* på grund av att det förts fram i just det här forumet där alla är bloggare men majoriteten inte är inbjudna att delta i eventet Stora Bloggalan. Genom att posta det här inlägget visar avsändaren att denna är betydelsefull inom branschen.

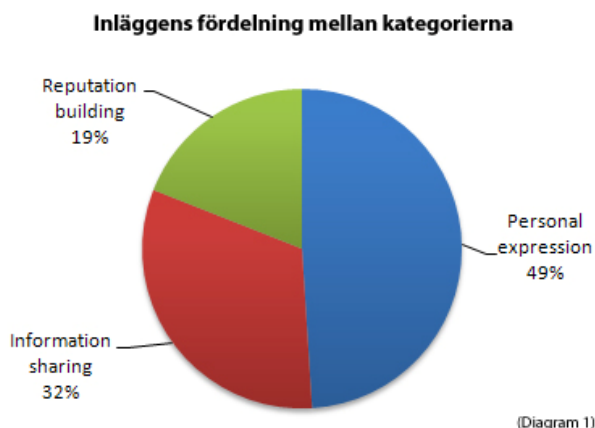
"*hur är det man postar bilder på bloggy?*" är enligt våra definitioner ett tydligt exempel ut kategori *Is*. Man försöker här söka en viss typ av konkret information som har ett bredare syfte och kanske kan vara till nytta för flera användare på Bloggy.

"*För er som vill testa en mer minimal version av grafiken på Bloggy kan testa <http://bloggy.se/morris.php>*" är ett annat tydligt exempel ur kategorin där syftet i stället är att dela med sig av information som kan vara av värde för en större grupp människor.

Ett mer svårtolkat exempel från *Is* är; "*Är det okej att någon listar en själv som vän på sin blogg när man är extremt yligt bekant?*". Här diskuterade vi om inlägget var av en mer personlig karaktär och därför borde placeras under *Pe*. Vi kom dock fram till att inläggets syfte är att reda ut vett- och etikettsregler inom bloggvärlden och att det i längden kan leda till en mer allmängiltig kunskap och därför har ett bredare syfte.

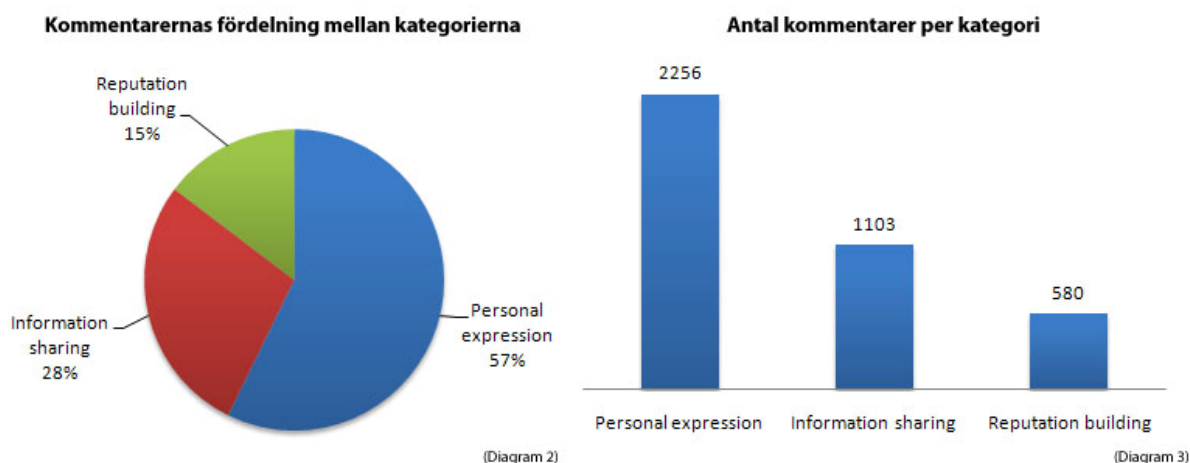
## 6. Resultat

Diagram 1 visar den procentuella fördelningen av inläggen mellan de tre kategorierna, *personal expression* (*Pe*), *information sharing* (*Is*), *reputation building* (*Rb*). 49% av inläggen hamnade inom kategorin *Pe*, 32% inom kategorin *Is* samt 19% inom kategorin *Rb*.



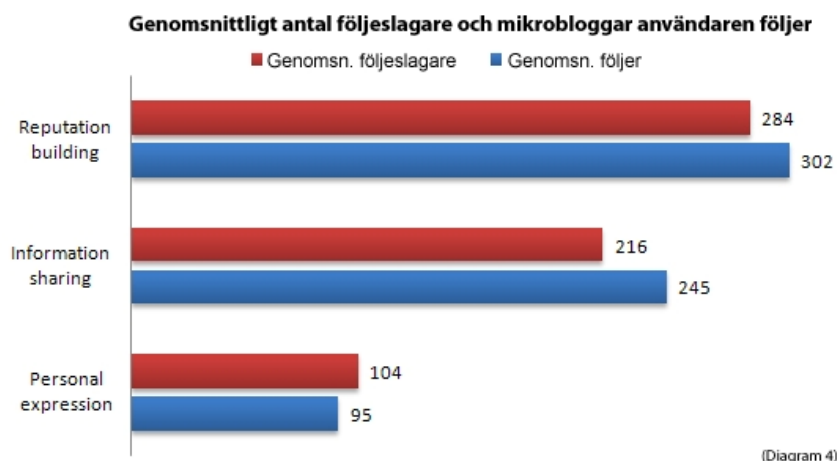
I diagram 2 ser man att kommentarernas fördelning mellan de olika kategorierna stämmer överens med antalet inlägg per kategori (diagram 1). Det hade inte behövt överensstämman ett inlägg som tillhör en kategori med relativt få inlägg, till exempel *Rb*, skulle ändå kunna vara ett av de inlägg som genererat i flest antal kommentarer. Detta skulle innebära att kategori *Rb* får en högre procentuell siffra i diagram 2.

Diagram 3 visar det totala antalet kommentarer fördelat på de tre kategorierna *Pe*, *Is*, och *Rb*. De 32 inläggen inom kategorin *Is* har totalt sett fått 1103 kommentarer. I kategorin *Pe* har de 49 inläggen fått 2256 kommentarer. 19 inlägg i kategorin *Rb* har fått totalt 580 kommentarer.



De 100 mest kommenterade inläggen är skapade av 56 unika användare. 20 av dessa 56 har postat mer än ett inlägg vilket redovisas i bilaga 1 där vi även kan se att de flesta användarna följer ungefär lika många mikrobloggar som de har följeslagare.

I diagram 4 ser vi, som vi tidigare påpekat, att de flesta mikrobloggare följer ett ungefär lika stort antal mikrobloggar som de själva har följeslagare. Men vi kan se att många av de användare som postat inlägg under kategorin *Pe* både följer och följs av ett mindre antal personer än vad som gäller i de andra kategorierna. Störst antal följeslagare samt mikrobloggar användaren följer återfinns vi enligt diagrammet inom kategorin *Rb*. Det totala genomsnittet för samtliga användare i undersökningen är; 182 mikrobloggar som man följer och 174 stycken följeslagare.



## 7. Tolkning och analys av resultatet

I diagram 1 kan vi se att *Pe* är den kategori där flest inlägg postas. Vi kan under resultatdelen (diagram 2) också se att kategorin *Pe* genererar i flest antal kommentarer, 57%. Kommentarer till inlägg under kategorin *Is* utgjorde den näst största andelen med 28%. Den kategori som genererade i minst antal kommentarer var *Rb* med 15%.

En möjlig anledning till att *Pe* utgör den mest kommenterade kategorin skulle kunna vara att den typen av inlägg väcker mer känslor och att de som kommenterat är människor som har någon slags relation till användaren i och med att de följer varandras mikrobloggar. En annan anledning skulle kunna vara att *Pe* är den kategori där inläggen väcker mest engagemang och leder till mer utvecklade diskussioner som en stor grupp människor kan relatera till och delta i. Detta till skillnad från exempelvis kategorin *Is* där man söker eller delar med sig av en specifik typ av information som inte leder till diskussion i samma utsträckning. Har man fått svar på en fråga så finns det kanske inte så mycket mer utrymme för en vidare diskussion. Något som stärker detta ytterligare är att de fem mest kommenterade inläggen hör till kategorin *Pe* (se bilaga 2).

Att kategorin *Rb* får färre andel kommentarer av de tre kategorierna tror vi beror på att den här typen av inlägg är en typ av uttalande som det kan vara svårt att ge respons på då det berör ett mycket mindre antal människor. En anledning till att den här typen av inlägg ändå är med på listan över de hundra mest kommenterade inläggen kan vara att Bloggy än så länge är relativt litet och består av en smal grupp människor inom it- och mediabranschen vilket vi exempelvis kan se bland kommentarerna till ett av de

undersökta inläggen.<sup>20</sup>

Vi har uppmärksammat vissa likheter mellan vår undersökning och *Why We Twitter: Understanding Microblogging Usage and Communities*. Bland annat ser vi tendenser även i vår undersökning som påminner om deras resultat kring Twitteranvändarnas avsikter med mikrobloggandet. Att användarna på Twitter främst har som avsikt att prata, konversera och dela information stämmer överens med vår undersökning då flest inlägg hamnar under liknande kategorier (se diagram 1).

I bilaga 1 har vi observerat att de flesta användare följer ungefär lika många som de har följeslagare. Detta skulle kunna tolkas som att de flesta användarna har en ömsesidig relation där användarna följer varandra. Detta är även en observation som görs i rapporten *A Few Chirps About Twitter* där den här formen av relation benämns *acquaintances*.<sup>21</sup> Bloggy är för närvarande ett relativt litet nätverk vilket skulle kunna förklara varför relationen *acquaintances* är den dominerande. Det verkar dessutom finnas en slags policy än så länge på Bloggy att man väljer att lägga till någon som följer en till sin egen lista.<sup>22</sup> Om användarantalet för Bloggy fortsätter att öka är det troligt att även de övriga relationerna; *broadcasters*, *miscreants* och *evangelists* skulle förekomma i högre utsträckning. Även om man kan se tendenser till dessa former av relationer i vår undersökning har vi dels ett begränsat underlag att utgå ifrån och dels är Bloggy inte lika utbrett som till exempel Twitter.

I diagram 4 är det intressant att notera att den kategori som har flest inlägg, *Pe*, också är den kategori där användarna i genomsnitt följer och blir följda av minst antal mikrobloggare. Det skulle kunna bero på att de användare som postar den här typen av inlägg skriver för en smalare grupp än till exempel användarna som postar inlägg i *Rb*. Det är den kategori där användarna har flest följeslagare och följer flest mikrobloggar. Vi har tolkat det som att detta kan bero på att många av dem som skriver inlägg av den här sorten är uppmärksammade personer inom IT- och mediebranschen, exempelvis Karin Adelsköld, en av grundarna till teknikbloggen *Lilla gumman*.<sup>23</sup> Eftersom Bloggy verkar vara ett populärt forum för människor inom den här branschen och fungerar som ett viktigt kontaktnät är det logiskt att användarna i den här gruppen följer varandra.

## 8. Slutsats

I den här undersökningen har vi studerat de hundra mest kommenterade inläggen på Bloggy. Vi har analyserat inläggen utifrån kategorierna *personal expression*, *information sharing* och *reputation building*. Vi har kommit fram till att typen av inlägg som kommenteras flitigast är *personal expression*. Vi har sett att Bloods teorier kring syftet med att driva en blogg även går att applicera på mikrobloggar och deras inlägg. Vidare har vi sett att användarna i regel följer ungefär lika många mikrobloggar som de själva blir följda av.

Man bör självklart ha i åtanke att vi i undersökningsgruppen har valt att tolka inläggens textuella innehåll. Trots att vi har utgått från vissa givna definitioner grundar sig inläggens kategorisering till viss del i våra subjektiva tolkningar.

---

<sup>20</sup><http://dabitch.bloggy.se/tjena-alla-nya-ansikten-skall-vi/>

<sup>21</sup>Balachander Krishnamurthy et al., (2008)

<sup>22</sup><http://mymlanthereal.wordpress.com/2009/01/19/mikroblogg-for-dummies/>

<sup>23</sup><http://www.lillagumman.se>

I en fortsatt undersökning skulle det vara intressant att se om samma användare (de 56 unika användare från vår undersökning) är återkommande bland de mest kommenterade inläggen under flera månader. Det skulle också vara intressant att analysera kommentaternas textuella innehåll och se på vilket sätt det bidrar till att diskussionerna utvecklas och genererar i ytterligare kommentarer. Det skulle även kunna vara värdefullt att följa upp hur användarnas kontaktnät på Bloggy ser ut i en större omfattning.

## 9. Referenslista

### 9.1 Tryckta källor

Andersson, Madeleine & Moilanen, Erina *Ytterligare en dörr till biblioteket*, Institutionen bibliotek och informationsvetenskap högskolan i Borås, (2008)

Bie, Nanok, "Twitter slår igenom i Sverige", *Metro*, (2009-01-18)

Blood, Rebecca, *The weblog handbook. Practical advice on creating and maintaining your blog*, Perseus Book Group, Cambridge, (2002)

Java, Akshay; Finin, Tim; Song, Xiaodan; Tseng, Belle, *Why We Twitter: Understanding Microblogging Usage and Communities*, Association for Computing Machinery, New York, (2007)

Krishnamurthy, Balachander; Gill, Phillipa; Arlitt, Martin, *A Few Chirps About Twitter*, Association for Computing Machinery, New York, (2008)

Nilsson, Joacim & Nymark, Svante, *Bloggen i det politiska arbetet, riksdagsledamöters användning av IT-artefakten blogg*, Ekonomihögskolan Lunds universitet, (2006)

Thoreson, Anders, "Glöm långbloggen - en mening räcker", *Dagens Nyheter*, (2009-01-25)

### 9.2 Elektroniska källor

<http://borjablogga.se/vad-ar-en-mikroblogg/>, (2009-02-09)

<http://www.bloggy.se>, (2009-02-09)

<http://www.crunchbase.com/company/jaiku>, (2009-02-09)

<http://dabitch.bloggy.se/tjena-alla-nya-ansikten-skall-vi/>, (2009-02-12)

Eriksson, Ola, "Svensk tar upp kampen med Twitter och Jaiku", *Dagens Media*, [http://dagensmedia.se/mallar/dagensmedia\\_mall.asp?version=210623](http://dagensmedia.se/mallar/dagensmedia_mall.asp?version=210623), (2009-01-14)

<http://www.lillagumman.se> (2009-02-16)

<http://mymlanthereal.wordpress.com/2009/01/19/mikroblogg-for-dummies/>, (2009-02-11)

<http://www.ne.se/lang/timbernerslee>, (2009-02-11)

<http://twitter.com/about#about>, (2009-02-09)

## Bilaga 1

Användare	Länk	Följer	Följeslagare	Is	Pe	Rb
alexz	<a href="http://alexz.bloggy.se/">http://alexz.bloggy.se/</a>	179	164	1		
amo	<a href="http://amo.bloggy.se/">http://amo.bloggy.se/</a>	41	52			1
andreas	<a href="http://andreas.bloggy.se/">http://andreas.bloggy.se/</a>	270	174			1
andreasdavidsson	<a href="http://andreasdavidsson.bloggy.se/">http://andreasdavidsson.bloggy.se/</a>	11	8		1	
aspelund	<a href="http://aspelund.bloggy.se/">http://aspelund.bloggy.se/</a>	79	74	1	1	
axelanden	<a href="http://axelanden.bloggy.se/">http://axelanden.bloggy.se/</a>	79	70	1		
bison	<a href="http://bison.bloggy.se/">http://bison.bloggy.se/</a>	123	259	1	1	1
bjornfalkevik	<a href="http://bjornfalkevik.bloggy.se/">http://bjornfalkevik.bloggy.se/</a>	103	163		1	
bolstad	<a href="http://bolstad.bloggy.se/">http://bolstad.bloggy.se/</a>	83	73	1		
dabitch	<a href="http://dabitch.bloggy.se/">http://dabitch.bloggy.se/</a>	162	166		3	
dannyboysthlm	<a href="http://dannyboysthlm.bloggy.se/">http://dannyboysthlm.bloggy.se/</a>	38	38		1	
emanuelkarlsten	<a href="http://emanuelkarlsten.bloggy.se/">http://emanuelkarlsten.bloggy.se/</a>	84	131		1	2
falk	<a href="http://falk.bloggy.se/">http://falk.bloggy.se/</a>	76	70	1		
flisan	<a href="http://flisan.bloggy.se/">http://flisan.bloggy.se/</a>	43	44	1	2	
hedvig	<a href="http://hedvig.bloggy.se/">http://hedvig.bloggy.se/</a>	64	61		1	
hepp	<a href="http://hepp.bloggy.se/">http://hepp.bloggy.se/</a>	96	91		1	
hermanolsson	<a href="http://hermanolsson.bloggy.se/">http://hermanolsson.bloggy.se/</a>	110	111	1		
irispolaris	<a href="http://irispolaris.bloggy.se/">http://irispolaris.bloggy.se/</a>	55	49		2	
itmamman	<a href="http://itmamman.bloggy.se/">http://itmamman.bloggy.se/</a>	48	48		1	
jardenberg	<a href="http://jardenberg.bloggy.se/">http://jardenberg.bloggy.se/</a>	473	403	3		
jimmyasklund	<a href="http://jimmyasklund.bloggy.se/">http://jimmyasklund.bloggy.se/</a>	143	121		1	
jocap	<a href="http://jocap.bloggy.se/">http://jocap.bloggy.se/</a>	103	80		1	
jonasl	<a href="http://jonasl.bloggy.se/">http://jonasl.bloggy.se/</a>	1048	811	3		3
jonk	<a href="http://jonk.bloggy.se/">http://jonk.bloggy.se/</a>	73	74		1	
karin	<a href="http://karin.bloggy.se/">http://karin.bloggy.se/</a>	117	152	1	2	
kentos	<a href="http://kentos.bloggy.se/">http://kentos.bloggy.se/</a>	37	31	1		
lemonad	<a href="http://lemonad.bloggy.se/">http://lemonad.bloggy.se/</a>	107	97		1	
leth	<a href="http://leth.bloggy.se/">http://leth.bloggy.se/</a>	62	52		1	
magnla	<a href="http://magnla.bloggy.se/">http://magnla.bloggy.se/</a>	23	25	1		
marcuslundstedt	<a href="http://marcuslundstedt.bloggy.se/">http://marcuslundstedt.bloggy.se/</a>	6	7	1		
marina	<a href="http://marina.bloggy.se/">http://marina.bloggy.se/</a>	7	7		1	
morris	<a href="http://morris.bloggy.se/">http://morris.bloggy.se/</a>	287	261	1		2
motvind	<a href="http://motvind.bloggy.se/">http://motvind.bloggy.se/</a>	6	9		1	
mrblonde	<a href="http://mrblonde.bloggy.se/">http://mrblonde.bloggy.se/</a>	44	35		1	
mw	<a href="http://mw.bloggy.se/">http://mw.bloggy.se/</a>	114	107		1	
mymlan	<a href="http://mymlan.bloggy.se/">http://mymlan.bloggy.se/</a>	287	298			2
nikke	<a href="http://nikke.bloggy.se/">http://nikke.bloggy.se/</a>	266	288	3	3	1
orre	<a href="http://orre.bloggy.se/">http://orre.bloggy.se/</a>	84	76			1
pakchen	<a href="http://pakchen.bloggy.se/">http://pakchen.bloggy.se/</a>	15	13	1		
peter	<a href="http://peter.bloggy.se/">http://peter.bloggy.se/</a>	416	286	1		
rogeraberg	<a href="http://rogeraberg.bloggy.se/">http://rogeraberg.bloggy.se/</a>	75	111		1	
ronnestam	<a href="http://ronnestam.bloggy.se/">http://ronnestam.bloggy.se/</a>	36	61	1		
schmut	<a href="http://schmut.bloggy.se/">http://schmut.bloggy.se/</a>	38	39		1	
sennbrink	<a href="http://sennbrink.bloggy.se/">http://sennbrink.bloggy.se/</a>	54	52	1		
simon	<a href="http://simon.bloggy.se/">http://simon.bloggy.se/</a>	206	187		2	2
skivan	<a href="http://skivan.bloggy.se/">http://skivan.bloggy.se/</a>	47	39		1	
slowmove	<a href="http://slowmove.bloggy.se/">http://slowmove.bloggy.se/</a>	153	135		3	
sofiatalvik	<a href="http://sofiatalvik.bloggy.se/">http://sofiatalvik.bloggy.se/</a>	11	93		3	1
spenatmamman	<a href="http://spenatmamman.bloggy.se/">http://spenatmamman.bloggy.se/</a>	23	22		2	

suzannes	<a href="http://suzannes.bloggy.se/">http://suzannes.bloggy.se/</a>	64	53	1	1	
tdh	<a href="http://tdh.bloggy.se/">http://tdh.bloggy.se/</a>	221	187	1		
thomasmattsson	<a href="http://thomasmattsson.bloggy.se/">http://thomasmattsson.bloggy.se/</a>	32	132			2
tjompa	<a href="http://tjompa.bloggy.se/">http://tjompa.bloggy.se/</a>	124	117	1	1	
torb	<a href="http://torb.bloggy.se/">http://torb.bloggy.se/</a>	106	102	3	2	
wilder	<a href="http://wilder.bloggy.se/">http://wilder.bloggy.se/</a>	86	84		1	
vonsan	<a href="http://vonsan.bloggy.se/">http://vonsan.bloggy.se/</a>	32	27		1	

## Bilaga 2

Användare	Inlägg	Komm.	Kat.
dabitch	Tjena alla nya ansikten! Skall vi ha en presentera oss tråd? Ser så mycket nytt folk *Vink vink* Hälsa!	255	Pe
lemonad	Riktigt spännande SuperBowl än så länge — go Steelers!	180	Pe
torb	På spåret någon?	164	Pe
bison	Matar in Twitter- och Jaikuinformationen på Bloggy och ser mig besegrad.	104	Pe
slowmove	Snart helg och dags att plugga Webpublicering (läser distanskurs)	85	Pe
sennbrink	Spotify till eleverna på John Bauer-gymnasiet i Örebro: <a href="http://www.namnlista.se/spotify-pa-jbore/">http://www.namnlista.se/spotify-pa-jbore/</a>	73	Is
axelanden	funderar på att göra en liknande lista för Sverige, några förslag?	69	Is
bjornfalkevik	Teleoperatören 3 (tre) blåser uppenbarligen systemtiskt sina mobilt bredband kunder.	69	Pe
karin	Om någon har knäppt en bild, med min kamera och mina inställningar som jag gjort. Och som jag sen redigerat. Vem äger bilden????	68	Is
karin	Har vi några fler kändisar här än förutom Annika Lantz?	66	Pe
jardenberg	Jag tror jag dör en smula: <a href="http://jardenberg.se/2009/01/30/hoppsan-expressen-sa-kan-det-ga-med-extern-moderering/">http://jardenberg.se/2009/01/30/hoppsan-expressen-sa-kan-det-ga-med-extern-moderering/</a>	63	Is
mymlan	Undrar vilka ur Bubblan man kommer att få träffa på Stora Bloggalan. Och vilka som är med på förhäng på Tennstopet?	61	Rb
torb	Varför älskar alla barn pannkakor?	58	Pe
torb	Vad hindrar ett medieföretag att använda Flickr, Wordpress, vBulletin, Drupal etc som professionella verktyg?	58	Is
sofiatalvik	varför har Max alltid ljumma hamburgare? Har aldrig fått en varm burgare där ever!	56	Pe
mymlan	Tyck till om Free: <a href="http://samesamebutdifferent.se/2009/01/27/bloggstafett-infor-media-evolution/">http://samesamebutdifferent.se/2009/01/27/bloggstafett-infor-media-evolution/</a>	52	Rb
nikke	Sitter och väntar under Maltes dyslexiutredning.	51	Pe
aspelund	@jonasl: Fick en kommentar från en anonym som jag inte kunde klicka på. Vilka är det?	50	Is
slowmove	Vad gör folk en fredagskväll?	49	Pe
jonasl	Då var Jaiku-kontaktimporteringen klar. Läs kommentar till detta inlägg för instruktion	48	Is
leth	Testar myhood.se	48	Pe
morris	24hbc bilden i Di-weekend blev bättre än jag trodde.	46	Rb
andreasdavidsson	Hur är ni klädda hemma? Mjukiskläer eller officeoutfiten?	44	Pe
jimmyasklund	Hon föddes 01.53. Magiskt.	43	Pe
bison	Är det okej att någon listar en själv som vän på sin blogg när man är extremt ytlig bekant?	40	Is
irispolaris	Min PC är obrukbar pga en trojan. Macen är krashad och jag är utan pengar. så inget internet för mig just nu:(	39	Pe
flisan	Fick nyss ett jobb (vikariat). Tackade nej. Kändes tokfel när jag var där på intervju. Konstigt att de ville ha mig.	37	Pe

suzannes	Undrar varför SJ:s Tåg alltid är försenade??	37	Pe
dabitch	Ikväll smäller det. Eller inatt snarare. SUPER BOWL whooHoo partaj!	36	Pe
mrblonde	Vet inte hur man klarade sig innan man hade en gammal xbox full med tecknad film. Sprang folk fram till dvd spelaren då för att byta skiva?	36	Pe
peter	Att jaika, att twittra, att... bloggga? svårt att säga... något officiellt uttryck ännu? :)	36	Is
rogeraberg	Om jag säger att bloggy inte är en äkta mikroblogg, vad säger ni då? Och spelar det någon som helst roll om det är det eller inte?	36	Pe
motvind	Alla är på Spotify utom jag... :(	35	Pe
slowmove	Söker i platsbanken efter jobb att söka...	35	Pe
suzannes	funderar säger man mikro-pc eller säger man netbook?	35	Is
thomasmattsson	MICRO BLOG EXCLUSIVE: Expressen överväger nyhetsbrev igen. Kl 21.30 funderar jag mer på <a href="http://blogg.expressen.se/thomasmattsson">http://blogg.expressen.se/thomasmattsson</a>	35	Rb
simon	Jag, @slowmove och @jonasl har helsida i Expressen idag med anledning av Bloggy. :)	34	Rb
ronnestam	@jonasl - hur långt bort är en iPhone app?	33	Is
mw	Seriöst.. finns det någon som verkligen använder SecondLife?	32	Pe
skivan	Vart tog presentationstråden vägen?	32	Pe
dabitch	När skall idiottrenden med att räkna vem som har mest "följare" ta över stackars Bloggy då? Vem satsar på nästa vecka? Jag tar Tisdag!	31	Pe
emanuelkarlsten	Vill blogga om min polska tandläkare, vars stringtrosor lyste igenom samt hennes muslimska HELTäckta assistent. Men vågar inte.	31	Pe
morris	Föreslår att alla som kommit till Bloggy via Jaiku skriver: *Jaiku* i sin Om-text. Så kan man söka efter Jaikunauterna	31	Is
sofiatalvik	Sitter i telefon och bråkar på Metro teknik som anser att jag	31	Rb
bolstad	Peter Forssman (@internetsweden) börjar jobba för IIS och auktionerar ut hela sin portfölj: <a href="http://301.se/dom">http://301.se/dom</a>	30	Is
falk	Jag har 5 invites till <a href="http://chi.mp/">http://chi.mp/</a> .Först till kvarn.	30	Is
jardenberg	OK, hur många testar offline-mode i gmail just nu?	30	Is
nikke	Snart slutar jag följa alla som har feeds från LastFM.	30	Pe
andreas	<a href="http://bloggyraknare.se">http://bloggyraknare.se</a> - Lite feedback vore kanon!	29	Rb
marina	Har hittat ny potentiell hund: shar pei.	29	Pe
schmut	Roky har nya bett. 6 hål i skuldran, 3 i bröstet. fler hål än vi har pengar. olycksdrabbade hund..	28	Pe
simon	Trodde inte det skulle hända, men nu har bröderna Schulman gjort mig riktigt förbannad...	28	Pe
torb	Någon som vill ha invites till Chi.mp, säg till: har fem stycken	28	Is
amo	Upptäckte just att såväl socialdemokratiska som moderata propagandamaskiner vill följa mig, och förmodligen även spamma mig.	27	Rb
emanuelkarlsten	Första dagen som typ...webbchef. Avslutar en massa onödiga kontrakt. Som Insight XE. Nu övergår vi till Analytics.	27	Rb
flisan	Hur tvättar man färgade tröjor med vita ärmar? Vittvätten eller den färg som tröjan har? Är trött på att handtvätta	27	Is

	barnens tröjor.		
irispolaris	Svenskalris: @klementin ja nackdelen är att färre kan Mac och att jag är arbetslös och har inte råd att laga den just nu	27	Pe
karin	Idé: eventbolag som kommer hem till en och fixar hela barnkalaset (inkl städning före o efter). Jag skulle betala mycket för det.	27	Pe
morris	24hbc Breaking News: 24hbc leder till stordåd - Violet har kontaktat oss om vår RFID-lösning.	27	Rb
sofiatalvik	varför skriver inte folk en beskrivning på sin profil? Hur ska jag veta om jag vill följa nån eller inte?	27	Pe
bison	Blir intervjuad om digitala kyrkogårdar av Metro.	26	Rb
hepp	bob hund borta från Spotify :(	26	Pe
itmamman	blev nyss kallad damen när jag handalde. :-O Arghh!! Nu drar jag något gammalt över mig.	26	Pe
jardenberg	En liten känga till alla wikipettrar: <a href="http://newsmill.sertikel/2009/01/28/wikipedia-borde-slappna-av-lite">http://newsmill.sertikel/2009/01/28/wikipedia-borde-slappna-av-lite</a>	26	Is
nikke	Beter sig Google normalt för er idag?	26	Is
nikke	Nu var det två timmar och tio minuter sedan jag betalade två fakturor hos Loopia - men domänerna är fortfarande inte aktiva :(	26	Pe
tjompa	Någon som använt Domain aliases i Google Apps? Eventuella nackdelar/problem?	26	Is
emanuelkarlsten	Följ för Guds skull Dagen på Bloggy: <a href="http://dagen.bloggy.se">http://dagen.bloggy.se</a> Och på Twitter: <a href="http://twitter.com/dagen">http://twitter.com/dagen</a>	25	Rb
flisan	Har ni tänkt på att alla här (på bloggy) skriver så korrekt och bra (rent tekniskt). Var är särskrivarna och felstavarna?	25	Pe
nikke	Nöjd med debattartikeln som nu har skickats till Resumé. 3500 tecken är väldigt få tecken när man ska uttrycka och underbygga en åsikt.	25	Rb
dannyboysthlm	En soffa, två macbookar och en utdelad dong. En vanlig måndagskväll.	24	Pe
hermanolsson	Stort problem! Jag har glömt en filmkamera jag skulle haft med mig till sthlm idag. Någon som kan låna ut för bara 1h?	24	Is
jonasl	Kommentarer som är kortare än 4 tecken mailas nu inte ut som en notifiering. Bra eller anus?	24	Is
jonasl	För er som vill testa en mer minimal version av grafiken på Bloggy kan testa <a href="http://bloggy.se/morris.php">http://bloggy.se/morris.php</a>	24	Is
jonasl	Ojdå. Jag + Bloggy på DN.se förstasidan, förklarar ett och annat	24	Rb
magnla	funderar på att köpa en ny mobil men vet inte alls vad jag ska ha.. förslag någon? helst någon med en hygglig kamera och som är stryktålig	24	Is
nikke	Funkar bloggybot för någon?	24	Is
nikke	Jag älskar Twinglys mikroblogsök. Så perfekt i dessa dagar då jag inte minns om tråden fanns hos Bloggy.se, Jaiku eller på Twitter!	24	Is
simon	Då till en mycket väsentlig fråga - Vilka här kommer vara upp och kika på Super Bowl inatt?	24	Pe
torb	Hur kan ett företag öka sitt värde genom en bloggare? Bygger inte alla bloggar främst bloggarens varumärke?	24	Is

alexz	Jag har upptäckt en ny funktion! Ett ankare i kommentarslänken så att man slipper scrolla. Du pillar allt som oftast va, @jonasl?	23	Is
aspelund	@dabitch: så ovanligt efternamn och så toppar du inte google! (blev tvungen att googla, jag tyckte att wäppling lät bekant)	23	Pe
jonasl	Snyggar till <a href="http://m.bloggy.se">http://m.bloggy.se</a> lite	23	Rb
jonk	Vad gör folk en lördagskväll?	23	Pe
orre	Oj vilken positiv respons vi fått av leverantörerna till tampongdx.se. I veckan blir det en ny design samt betalintegration. Kul!	23	Rb
spenatmamman	Efter en smygvägning idag...	23	Pe
tjompa	Något måste göras med mobilversionen om det här ska fungera. Geggigt och fokus på folks riktiga namn. Shit, vet ju knappt vad jag själv heter	23	Pe
wilder	idag har jag ett så kallat lönesamtal med min chef.	23	Pe
jonasl	Expressen: Nya kändistrenden - mikroblogga	22	Rb
simon	Om jag säger Bloggy-plugin till Wordpress vad säger ni då?	22	Rb
tdh	Beta av webappen Västrafik för iPhone är nu släppt! Testa här, göteborgare! <a href="http://vtip.kontent.se/">http://vtip.kontent.se/</a>	22	Is
hedvig	Nyatuerad och öm. Två timmar revben, tydligen det värsta stället:)	21	Pe
jocap	Pillar med Drupal. :)	21	Pe
kentos	Det har utförsäljning av julölen på Systemet!	21	Is
marcuslundstedt	Microblogg eller mikroblogg? Det är bäst vi bestämmer oss nu innan farsoten bryter ut fullständigt.	21	Is
pakchen	hur är det man postar bilder till bloggy?	21	Is
sofiatalvik	forgot to work out today. Seriously have to do it tomorrow and at least go for a walk now!	21	Pe
spenatmamman	Varför ska det vara så svårt att få ihop livet med småbarn och jobb *suckar lite över det idag*	21	Pe
thomasmattsson	MICRO BLOG EXCLUSIVE: Puff på startsidan först i morrn, men funderar kring Bloggy & Twitter på <a href="http://blogg.expressen.se/thomasmattsson/">http://blogg.expressen.se/thomasmattsson/</a> nu	21	Rb
vonsan	Hm..varför i hela världen skulle jag adda min ev kommande chef till FB?	21	Pe